

**HR Today**  
Das Schweizer Human Resource Management-Journal

Die Schweizer Firmen sind immer öfter Englisch sprechend, die die Anzahl der Fach- und Führungskräfte aus dem Ausland wächst. Welche neuen Ideen internationalisierung und Diversität, welche besonderen den Prozess mit Sprache. Die Frage ist, wie viele für neue Mitarbeiter optimale Kultur gestaltet werden kann.

**Wie sich neue Unternehmenskulturen durch Diversität prägen lassen**

Wie sich eine Unternehmenskultur manifestiert, wenn von mehreren Kulturen in einem Unternehmen? Wie wird die Kultur der Mitarbeiter von einer anderen Kultur beeinflusst? Welche Rolle spielen die Führungskräfte bei der Gestaltung neuer Unternehmenskulturen? Welche Rolle spielen die Führungskräfte bei der Gestaltung neuer Unternehmenskulturen? Welche Rolle spielen die Führungskräfte bei der Gestaltung neuer Unternehmenskulturen?

**Für Planer. >>**

randstad

**«Menschen können Trends setzen und HR-Leute können sie darin coachen»**

Das HRM kann in der Frage nach der richtigen Ausrichtung von Unternehmen einen entscheidenden Beitrag leisten, damit der Trendbeschleuniger nicht nur ein Risiko, sondern ein Erfolgsfaktor wird. Aber was ist das HRM? Und wie kann es dazu beitragen, dass Unternehmen erfolgreich sind?

**«Menschen können Trends setzen und HR-Leute können sie darin coachen»**

Das HRM kann in der Frage nach der richtigen Ausrichtung von Unternehmen einen entscheidenden Beitrag leisten, damit der Trendbeschleuniger nicht nur ein Risiko, sondern ein Erfolgsfaktor wird. Aber was ist das HRM? Und wie kann es dazu beitragen, dass Unternehmen erfolgreich sind?

**«Menschen können Trends setzen und HR-Leute können sie darin coachen»**

Das HRM kann in der Frage nach der richtigen Ausrichtung von Unternehmen einen entscheidenden Beitrag leisten, damit der Trendbeschleuniger nicht nur ein Risiko, sondern ein Erfolgsfaktor wird. Aber was ist das HRM? Und wie kann es dazu beitragen, dass Unternehmen erfolgreich sind?

**Wohin mit den Pensionskassengeldern bei beruflichen Veränderungen?**

Die Arbeitskassen in der Schweiz werden von beiden Seiten mitgeleitet – und das nicht nur im Falle von Pensionen. Wie sieht eine Nachhaltige Investition aus und was ist die Bedeutung für das HRM? Und wie kann es dazu beitragen, dass Unternehmen erfolgreich sind?

**Wohin mit den Pensionskassengeldern bei beruflichen Veränderungen?**

Die Arbeitskassen in der Schweiz werden von beiden Seiten mitgeleitet – und das nicht nur im Falle von Pensionen. Wie sieht eine Nachhaltige Investition aus und was ist die Bedeutung für das HRM? Und wie kann es dazu beitragen, dass Unternehmen erfolgreich sind?

**Wohin mit den Pensionskassengeldern bei beruflichen Veränderungen?**

Die Arbeitskassen in der Schweiz werden von beiden Seiten mitgeleitet – und das nicht nur im Falle von Pensionen. Wie sieht eine Nachhaltige Investition aus und was ist die Bedeutung für das HRM? Und wie kann es dazu beitragen, dass Unternehmen erfolgreich sind?

**Leserschaft**

72% aller HR Today-Leser sind in einer leitenden Funktion in der HR-Abteilung eines Unternehmens tätig. 40% von ihnen arbeiten in einem Unternehmen mit mehr als 500 Mitarbeitenden.

**Medienpartnerschaften HR Today 2010**

- 13./14.04.** Personal Swiss 2010 in Zürich, 9. Fachmesse für Personalwesen [www.personal-swiss.ch](http://www.personal-swiss.ch)
- 03.06.** 6. Ostschweizer Personaltag 2010 in Gossau [www.personaltag.ch](http://www.personaltag.ch)
- 22./23.09.** 4. HR Swiss Kongress in Bern [www.hrswiss-congress.ch](http://www.hrswiss-congress.ch)
- 29./30.09.** Salon RH 2010 in Genf, 4. Fachmesse für Personalmanagement [www.salon-rh.ch](http://www.salon-rh.ch)
- 17./18.11.** ArbeitsSicherheit Schweiz in Basel, 3. Fachmesse für Arbeit und Gesundheit [www.arbeits-sicherheit-schweiz.ch](http://www.arbeits-sicherheit-schweiz.ch)
- 18./19.11.** ZfU-Veranstaltung mit Prof. Dave Ulrich [www.zfu.ch/weiterbildung/seminare/dult.htm](http://www.zfu.ch/weiterbildung/seminare/dult.htm)

**AUFLAGE**

	Exemplare
Voll bezahlte/ermässigte Abonnements	4047
Pflichtabonnements	340
Gratisexemplare	219
<b>Total verkaufte Auflage</b>	<b>4606</b>
Zielversand	708
Abzüglich Gratisexemplare (max. 5%)	-219
<b>Gratisauflage</b>	<b>489</b>
Messen/Veranstaltungen	500
Belegexemplare/Reserve	405
<b>Druckauflage</b>	<b>6000</b>

WEMF-beleglaubt 2008/2009

**ERSCHEINUNGSWEISE**

HR Today erscheint 10 x jährlich auf Deutsch und 6 x jährlich auf Französisch. 4 x jährlich wird es zusammen mit einem HRM-Dossier und einem HR Today Special verschickt.

**TERMINE UND SCHWERPUNKTTHEMEN 2010**

Nr.	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Schwerpunktt Themen <sup>2</sup>
1/2	26.01.2010	08.01.2010	<b>Die Crux der Motivation.</b> Zusammenhang zwischen Motivation und Leistung. Umgang mit der Null-Bock-Generation.
3	23.02.2010	05.02.2010	<b>Zahlenspiel HR.</b> Verknüpfung von Human Capital und Unternehmenserfolg. Balanced Scorecard als HR-Cockpit.
4	30.03.2010	12.03.2010	<b>Erhalt der psychischen Gesundheit.</b> Wenn Arbeit krank macht. Professioneller Umgang mit Emotionen.
5	27.04.2010	09.04.2010	<b>Gestaltung effizienter Teams.</b> Diversity um jeden Preis? Was erfolgreiche Projektteams ausmacht.
6	25.05.2010	07.05.2010	<b>Das lernende Unternehmen.</b> Selbstverantwortliche Employability. Berufsbilder im Umbruch.
7/8	29.06.2010	11.06.2010	<b>Die Salonfähigkeit der Abgrenzung.</b> Pausenkultur: Wie wichtig Nicht-Arbeiten ist. Permanente Erreichbarkeit oder Distanz zum Auftanken?
9	24.08.2010	06.08.2010	<b>Risikofaktor Personal.</b> Wieviel Kontrolle ist nötig. Management von Unsicherheit.
10	21.09.2010	03.09.2010	<b>Nachfolgeplanung.</b> Machtkampf oder harmonischer Übergang. Vorausschauendes Management Development.
11	26.10.2010	08.10.2010	<b>HR-Beratung.</b> Was können externe Berater leisten. Wie man die richtigen Helfer findet.
12	30.11.2010	12.11.2010	<b>Das Miteinander der Generationen.</b> Altersgerechte Führung. Personalstrategie im Zeichen des demographischen Wandels.

2 Änderungen vorbehalten

## Technische Daten

Magazinformat	244×340 mm
Satzspiegel	211×311 mm
Druckverfahren	Bogenoffset
Raster	54er s/w, 60er farbig
Farbe	Eurokala
Auflösung	300 dpi

### 1/1 Seite randabfallend

Format 250×346 mm

Randabfallende Inserate zuzüglich  
3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.

### Datenübermittlung

Daten können per Mail direkt an den Verlag (info@jobindex.ch) übermittelt werden (High-End PDF-File, Auflösung 300 dpi, andere Dateiformate nach Rücksprache). Vor der Datenübermittlung ist eine Information an den Verlag und die Druckerei erforderlich mit Titel, Ausgabedatum, Format, Absender. Um die Anzeige auf Vollständigkeit prüfen zu können, benötigen wir einen Abzug der Anzeige. Liegt dieser nicht rechtzeitig vor, lehnen wir die Verantwortung für die Erscheinung ab.

## Kontakte

### Verlag und Redaktion

jobindex media ag  
Hofackerstrasse 32  
Postfach 1724, 8032 Zürich  
T: 044 269 50 10, F: 044 269 50 11  
info@jobindex.ch, www.jobindex.ch

### Geschäftsleiter

Matthias Mäder  
T: 044 269 50 19, mm@jobindex.ch

### Chefredaktorin HR Today

Stefanie Zeng  
T: 044 269 50 17, sz@jobindex.ch

### Kundenberater

Klaus Amrein  
T: 044 269 50 21, ka@jobindex.ch

### Verlagsassistentin

Chantal Eicher  
T: 044 269 50 12, ce@jobindex.ch

### Druckerei

ea Druck + Verlag AG  
Zürichstrasse 57, 8840 Einsiedeln  
T: 055 418 82 82, F: 055 418 82 84  
prepress@eadruck.ch  
ISDN: 055 418 82 91

## ANZEIGENPREISE UND LEISTUNGEN



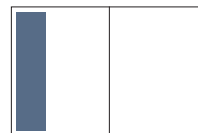
**1/1 Seite**  
Satzspiegel 211×311 mm  
s/w CHF 3170.–  
**4-farbig CHF 4220.–**



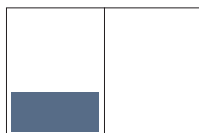
**1/2 Seite hoch**  
Satzspiegel 103×311 mm  
s/w CHF 1750.–  
**4-farbig CHF 2530.–**



**1/2 Seite quer**  
Satzspiegel 211×153 mm  
s/w CHF 1750.–  
**4-farbig CHF 2530.–**



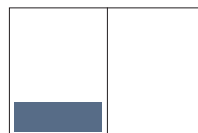
**1/3 Seite hoch**  
Satzspiegel 67×311 mm  
s/w CHF 1290.–  
**4-farbig CHF 2020.–**



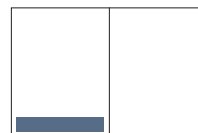
**1/3 Seite quer**  
Satzspiegel 211×101 mm  
s/w CHF 1290.–  
**4-farbig CHF 2020.–**



**1/4 Seite hoch**  
Satzspiegel 103×153 mm  
s/w CHF 1080.–  
**4-farbig CHF 1820.–**



**1/4 Seite quer**  
Satzspiegel 211×74 mm  
s/w CHF 1080.–  
**4-farbig CHF 1820.–**



**1/8 Seite quer**  
Satzspiegel 211×35 mm  
s/w CHF 610.–  
**4-farbig CHF 1120.–**

### Zusatzfarben

pro Euroskalafarbe CHF 290.–

Pantonefarben nicht möglich, Inserate müssen 4-farbig aufgelöst werden.

### Umschlagseiten

Format	Satzspiegel	4-farbig
1. US (1/8 Seite quer)	211× 41mm	CHF 1740.–
2. US (1/1 Seite)	211×311mm	CHF 4840.–
3. US (1/1 Seite)	211×311mm	CHF 4840.–
4. US (1/4 Seite quer)	211× 74mm	CHF 2400.–

### Publireportage

Format	Satzspiegel	4-farbig
1/1 Seite	211×311mm	CHF 6380.– <sup>3</sup> / CHF 7480.– <sup>4</sup>

3 Text wird vom Kunden erstellt (in Rücksprache mit der Redaktion). Im Preis inbegriffen ist die Gestaltung.

4 Text wird durch die Redaktion erstellt (beim persönlichen Gespräch). Im Preis inbegriffen sind Fotoaufnahmen und die Gestaltung.

### Beilagen

bis 50 Gramm	CHF 4290.– plus CHF 660.– Porto, nicht rabattberechtigt
51 bis 75 Gramm	CHF 4290.– plus CHF 780.– Porto, nicht rabattberechtigt

### Stelleninserate

	schwarz/weiss	4-farbig
Millimeter Preis	CHF 6.10	CHF 8.00

1 Spalte: 103mm, 2 Spalten: 211mm (nur 1 oder 2 Spalten möglich). Stelleninserate sind nicht BK-berechtigt.

### Textanschluss

20% Zuschlag, nicht rabattberechtigt

### Platzierungswunsch

10% Zuschlag, nicht rabattberechtigt

## ABSCHLUSSRABATT

Bei einem Umsatz ab	Rabatt	Bei einem Umsatz ab	Rabatt
CHF 4000.–	3%	CHF 18000.–	13%
CHF 5000.–	5%	CHF 22000.–	15%
CHF 6000.–	7%	CHF 26000.–	17%
CHF 8000.–	9%	CHF 30000.–	18%
CHF 11000.–	10%	CHF 34000.–	19%
CHF 14000.–	11%	CHF 38000.–	20%

Die Inserate/Aufträge müssen innerhalb von 12 Monaten disponiert werden.  
Die Umsätze können mit dem HR Today Special kumuliert werden.

## BERATERKOMMISSION

### Inserate

5% für kommissionsberechtigende Werbe- und Media-Agenturen.

### Beilagen

5% für kommissionsberechtigende Werbe- und Media-Agenturen.

Auf alle Anzeigenpreise 7,6% MwSt.