

# HR Today

Le journal suisse des ressources humaines

April 2010 - 7 pages 1000 exemplaires

## Le développement durable, la nouvelle poule aux œufs d'or

Comment rendre son organisation pérenne dans un environnement économique? Au-delà des aspects purement écologiques, le développement durable est le cadre directeur de toutes les décisions de management, les infrastructures et plusieurs leviers de la performance. Avec des retours remarquables.

Par la petite porte. >>

randstad

## Conseils pratiques | Stratégie et profession

### Les risques d'un mauvais management interculturel sont sous-estimés

Dans une atmosphère multinationale, l'investissement culturel d'une organisation et le facteur de stabilité et de durabilité. Ces aspects culturels sont pourtant souvent négligés et leur influence est sous-estimée. Ils peuvent même ébranler des cordons et ébranler une organisation dans son développement économique.

#### En ce sens, l'existence même d'investissements culturels, qui comprennent d'une part l'investissement en termes de savoir-faire et de savoir-être, peut être considérée comme un investissement en plus, voire un investissement en moins, selon le contexte. Il est donc important de prendre en compte ces aspects culturels dans les décisions de management.

#### Se réconcilier avec les clients, les problèmes de collaboration.

Il est important de prendre en compte ces aspects culturels dans les décisions de management.

En ce cas de figure, l'employeur peut se trouver en difficulté.

En ce cas de figure, l'employeur peut se trouver en difficulté.

## Conseils pratiques | Stratégie et profession

### Cinq raisons pour dissiper au plus vite la nébuleuse des heures supplémentaires

La gestion des heures supplémentaires est un sujet brûlant. Ce thème est d'actualité car les entreprises sont confrontées à une situation de plus en plus complexe. Les heures supplémentaires sont souvent utilisées comme un moyen de faire face à des pics de travail, mais elles peuvent aussi être utilisées pour éviter des problèmes de gestion.

En ce cas de figure, l'employeur peut se trouver en difficulté.

En ce cas de figure, l'employeur peut se trouver en difficulté.

- ### Lectorat
- Les chef(fe)s du personnel
  - Les responsables RH
  - Les assistant(e)s de la fonction Personnel
  - Les décideurs des conseils et prestataires en personnel
  - Les directrices et directeurs de PME
  - Les spécialistes de la formation et du perfectionnement
- ### Partenaires média d'HR Today 2010
- 13./14.04. Foire Personal Swiss à Zurich  
www.personal-swiss.ch
  - 22./23.09. 4. HR Swiss Kongress à Berne  
www.hrswiss-congress.ch
  - 29./30.09. Salon RH 2010 Geneva Palexpo  
www.salon-rh.ch

### TIRAGE

	Exemplaires
abonnements entièrement payés/à prix réduit	773
abonnements obligatoires	283
exemplaires gratuits	53
<b>Total du tirage vendu</b>	<b>1109</b>
envois ciblés	655
moins exemplaires gratuits (max. 5%)	-53
<b>Total du tirage gratuit</b>	<b>602</b>
salons et foires	200
exemplaires d'archives, réserve	289
<b>Tirage imprimé</b>	<b>2200</b>

Certifié par REMP 2008/2009

### FRÉQUENCE

Paraît 6 fois par année en français. Le journal est également accompagné quatre fois par les Dossiers HRM, des ouvrages de référence sur les thèmes clés de la GRH.

### DATES ET SUJETS CHOISIS POUR 2010

N°	Date de parution	Délai d'insertion	Thèmes <sup>2</sup>
1	26.01.2010	08.01.2010	<b>La contribution RH dans l'organisation.</b> Quels sont les indicateurs pertinents?
2	30.03.2010	12.03.2010	<b>La santé émotionnelle.</b> Le clair et l'obscur d'une discipline en pleine mutation.
3	25.05.2010	07.05.2010	<b>Illégalité, fraude et tricherie en organisation.</b> Certificats de travail, recherche d'information et espionnage économique.
4	27.07.2010	09.07.2010	<b>Le nouveau rapport de l'individu à l'entreprise.</b> Vie privée/vie professionnelle; contrat social; carrière et complexité.
5	21.09.2010	03.09.2010	<b>La gestion de la relève.</b> Entre jeux de pouvoir et nécessité démographique.
6	30.11.2010	12.11.2010	<b>Réussir une sous-traitance.</b> Comment acheter des prestations RH.

2 Sous réserve de modifications.



## Spécifications techniques

Format du magazine	244×340 mm
Format d'impression	211×311 mm
Procédé d'impression	offset à feuilles
Trame	60 à 70 points, n/b et couleur
Couleur	Euroscala
Résolution	300 dpi

### 1/1 page francs-bords

Format 250×346 mm

Annonces francs-bords, plus une coupe de 3 mm sur chaque côté.

### Transfert des données

Vos données peuvent être envoyées (High-End PDF-File, résolution 300 dpi, d'autres format de fichier aussi possibles selon entente) directement par mail à la maison d'édition (info@jobindex.ch). Avant de transmettre vos informations, il faut avertir l'imprimerie et l'éditeur en indiquant le titre, la date de parution, le format et le nom de l'expéditeur. Afin de vérifier la qualité de l'annonce, nous avons besoin d'une épreuve. Si ce document ne nous parvient pas, nous déclinons toutes responsabilités au moment de la parution.

## Adresses de contact

### Maison d'édition

jobindex media ag  
Hofackerstrasse 32  
Case postale 1724, 8032 Zurich  
T: 044 269 50 10, F: 044 269 50 11  
info@jobindex.ch, www.jobindex.ch

### Directeur

Matthias Mäder  
T: 044 269 50 19, mm@jobindex.ch

### Rédacteur en chef

Marc Benninger  
T: 026 419 02 68, mb@jobindex.ch

### Conseiller clientèle

Klaus Amrein  
T: 044 269 50 21, ka@jobindex.ch

### Assistante de direction

Chantal Eicher  
T: 044 269 50 12, ce@jobindex.ch

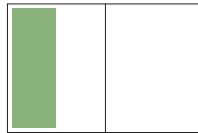
### Impression

ea Druck + Verlag AG  
Zürichstrasse 57, 8840 Einsiedeln  
T: 055 418 82 82, F: 055 418 82 84  
prepress@eadruck.ch  
ISDN: 055 418 82 91

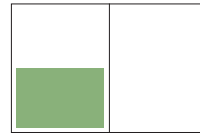
## PRIX ET PRESTATIONS



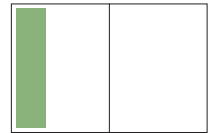
**1/1 page**  
Dimensions 211×311 mm  
n/b CHF 1890.–  
**Quadrichr. CHF 2500.–**



**1/2 page portrait**  
Dimensions 103×311 mm  
n/b CHF 1040.–  
**Quadrichr. CHF 1500.–**



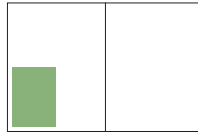
**1/2 page paysage**  
Dimensions 211×153 mm  
n/b CHF 1040.–  
**Quadrichr. CHF 1500.–**



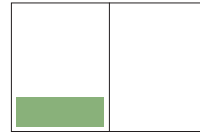
**1/3 page portrait**  
Dimensions 67×311 mm  
n/b CHF 760.–  
**Quadrichr. CHF 1200.–**



**1/3 page paysage**  
Dimensions 211×101 mm  
n/b CHF 760.–  
**Quadrichr. CHF 1200.–**



**1/4 page portrait**  
Dimensions 103×153 mm  
n/b CHF 660.–  
**Quadrichr. CHF 1080.–**



**1/4 page paysage**  
Dimensions 211×74 mm  
n/b CHF 660.–  
**Quadrichr. CHF 1080.–**

### Couleurs supplémentaires

par couleur spéciale CHF 200.–

Les annonces doivent avoir une résolution quadrichrome (couleurs Pantone impossibles).

### Couverture

Format d'impression	Dimensions	Quadrichrome
1e (1/8 page paysage)	211× 41 mm	CHF 1010.–
2e (1/1 page)	211×311 mm	CHF 2870.–
3e (1/1 page)	211×311 mm	CHF 2870.–
4e (1/4 page paysage)	211× 74 mm	CHF 1400.–

### Publireportage

Format d'impression	Dimensions	Quadrichrome
1/1 page	211×311 mm	CHF 3370.– <sup>3</sup> /CHF 4470.– <sup>4</sup>

3 Texte mis à disposition par le client (en accord avec la rédaction). Le graphisme est inclus dans le prix.

4 Texte mis à disposition par notre rédaction (suite à un entretien personnalisé). Les photos et le graphisme sont inclus dans le prix.

### Suppléments

Jusqu'à 50 grammes	CHF 2530.–	plus CHF 220.– frais d'envoi
51 à 75 grammes	CHF 2530.–	plus CHF 260.– frais d'envoi

### Offres d'emploi

	n/b	Quadrichrome
Prix au millimètre	CHF 3.60	CHF 4.80

1 colonne: 103 millimètres, 2 colonnes: 211 millimètres (1 ou 2 colonnes uniquement).

Aucune commission client sur les offres d'emplois.

### Accolé au texte

20% du prix brut, ne donne droit à aucun rabais

### Emplacement préférentiel

10% du prix brut, ne donne droit à aucun rabais

## RABAIS

Remise de chiffre d'affaires	Rabais	Remise de chiffre d'affaires	Rabais
CHF 2000.–	5%	CHF 9000.–	12%
CHF 3500.–	7%	CHF 11000.–	14%
CHF 6000.–	10%	CHF 13000.–	16%

Les annonces/commandes doivent être enregistrées durant les 12 prochains mois. Les annonces publiées dans la version française et allemande ne peuvent pas être cumulées pour calculer le chiffre d'affaires.

## COMMISSION SUR CLIENT

### Annonces

5% de rabais aux agences de publicité et de communication lorsqu'elles peuvent prétendre à une commission. Ces rabais ne concernent pas les offres d'emplois.

### Suppléments

5% de rabais aux agences de publicité et de communication lorsqu'elles peuvent prétendre à une commission.

Prix hors TVA (7,6%).