

Coca-Cola HBC Schweiz AG

Der Job Dating Day ist ein besonderes HR-Projekt der Coca-Cola HBC Schweiz AG. Es ist ein Rekrutierungsevent, bei dem Interessenten ohne CV oder Motivationsschreiben teilnehmen können, um den Job als Aussendienstmitarbeiter kennenzulernen. Das funktioniert zum Beispiel über informelle Gespräche mit Coca-Cola-Mitarbeitern, ein Computerspiel zum Job, ein formales 10-minütiges Interview und ein unmittelbares Feedback am Ende des Anlasses. Ziel des Events: einen Pool an potenziellen Mitarbeitern aufbauen und sich als innovativen, attraktiven Arbeitgeber präsentieren. Ebenfalls positiv hervorgehoben hat das Auditorenteam der Fachhochschule Nordwestschweiz die interne Kundenzufriedenheit bei Coca-Cola und die Nähe des HRM zur Linie: Die HR Business Partner verbringen fast mehr Zeit bei der Linie als im HR. Zudem gebe es keine Business-Entscheidung, ohne dass das HRM mit am Tisch sitzt. Die HR-Leitung ist denn auch Mitglied der Geschäftsleitung und rapportiert direkt dem Country General Manager.

Das HRM sieht sich zunehmend als Change Agent und Förderer von Human Capital. Das zeigt sich unter anderem in den Themen, die im Jahr 2012 im Fokus stehen: die Standardisierung (SAP), aber



auch das Outsourcing von Payroll sowie die Shared Services und das Talentmanagement.

Was die Arbeitsorganisation und -gestaltung betrifft, hebt das Auditorenteam das Safety Management System hervor. In diesem ist es zentral, dass nicht nur Spezialisten der Arbeitssicherheit mitarbeiten, sondern auch Mitarbeitende und Führungskräfte. Zum Thema Arbeitssicherheit/Prävention bietet Coca-Cola viele Schulungen an und führt spezielle Aktionen durch wie beispielsweise die Kampagne «Drive Safely Week 2011». Grossen Wert wird auf das Controlling der Arbeitssicherheit gelegt. Daher werden regelmässig Statusberichte erstellt, die unter anderem über realisierbare Verbesserungen Auskunft geben.

Als positiv hat das Auditorenteam auch bewertet, dass bei Coca-Cola die

individuellen Entwicklungsmöglichkeiten bereichsübergreifend definiert werden und Fachkarrieren auch auf hoher hierarchischer Stufe möglich sind.

Das Tätigkeitsfeld von Coca-Cola HBC Schweiz AG umfasst das Abfüllen und den Vertrieb von Produkten von The Coca-Cola Company (u. a. Coca-Cola, Fanta, Sprite, Nestea und Valser). 90 Prozent der Produkte werden in der Schweiz hergestellt. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Brütisellen beschäftigt rund 1000 Personen (25 im HR). Coca-Cola HBC Schweiz AG ist eine Tochter der Coca-Cola Hellenic Bottling Company mit Sitz in Athen.