

DHL Schweiz



Das HR der DHL Schweiz geht auf die Bedürfnisse der verschiedenen DHL-Gesellschaften ein, ist in ein grosses, strategieorientiertes HR eingebunden und trotzdem ganz nah bei den Mitarbeitern. Dem Team ist es ein Anliegen, unabhängig von den wirtschaftlichen Rahmenbedingungen pragmatisch zu bleiben, und es besteht aus einer beständigen Crew mit geringer Fluktuation. Diese Punkte streicht das Auditorenteam der FHNW als besonders am Personalmanagement der DHL Schweiz hervor.

Thomas Erni, HR Director DHL Schweiz, ist direkt dem Managing Director DHL Express Schweiz unterstellt und Mitglied der Geschäftsleitung. Er rapportiert zusätzlich an den Head Glo-

bal HR DHL Express. Anders als in anderen DHL-Länderorganisationen ist das Schweizer HR nicht nach Geschäftseinheiten organisiert, sondern agiert übergreifend. Es werden fünf verschiedene «Firmen» mit HR-Dienstleistungen beliefert (siehe Kasten).

Wichtige Projekte, bei denen das HR in den vergangenen Jahren den Lead hatte, waren der Aufbau des Talent Management, internes und externes Employer-Branding und das Projekt HR-Education, bei dem Linienvorgesetzte regelmässig in HR-Prozessen geschult werden.

Bei der DHL Schweiz findet ein monatliches Reporting von HR an das Management bezüglich Absenzen und Langzeiterkrankungen statt. Langzeit-

abwesende werden monatlich durch das HR oder die Linie kontaktiert. Bei IV-Anmeldungen finden Gespräche zwischen Mitarbeitern, IV-Beratern, Linienvorgesetzten und dem HR statt und die betroffenen Mitarbeiter werden über Integrationsmöglichkeiten informiert. Für sein Vorgehen bei der Wiedereingliederung hat das Unternehmen 2011 den Sozialstern des Kantons Solothurn erhalten.

Ein besonderes Projekt ist das «Talent and Key Position Management for Employees Below Senior Management». Es hat zum Ziel, Mitarbeiter in der gesamten Organisation mit hohem Potenzial zu identifizieren, zu entwickeln und zu binden. Die DHL Schweiz weitet damit die systematische Nachfolgeplanung des Konzerns auf die untere Managementebene aus und lanciert ein Business-Unit-übergreifendes Programm, das klar strukturiert ist und einen engen Bezug zur Unternehmensstrategie aufweist. *fm*

Die DHL ist Marktführerin in der internationalen Logistikindustrie. Sie bietet ein breites Spektrum massgeschneiderter Transportlösungen. Rund 285 000 Mitarbeiter sind weltweit für das Unternehmen tätig. Die DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL. Die DHL Schweiz besteht aus fünf Geschäftseinheiten, die rund 2500 Mitarbeiter in der Schweiz beschäftigen: DHL Express, DHL Global Forwarding, DHL Freight, DHL Supply Chain und DHL Global Mail. Im HR der DHL Schweiz arbeiten 25 Personen.